

REGULAMIN KONKURSU

„#8urodzinyNakivoWPolsce”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest „**KONSORCJUM FEN**” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu (ul. Czarnkowska 13, 60-415 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod nr **0000196881**; Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS; kapitał zakładowy: 150 000 zł; NIP: 7781213207; REGON: 630740924; e-mail: **sales@fen.pl**; tel.: **+48 61 66 90 700** (dalej: „Organizator” lub „Administrator”).
2. Konkurs realizowany jest na profilu **NAKIVO Polska** w serwisie **Facebook** (dalej: „Platforma”).
3. Konkurs prowadzony jest wyłącznie na terytorium **Rzeczypospolitej Polskiej**.
4. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła **18 lat** i spełnia warunki niniejszego Regulaminu.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie oraz wydania nagród. Szczegóły przetwarzania danych zawiera pkt 4.
6. Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie, informując o tym Organizatora.

Definicje

- **KOMISJA KONKURSOWA** – komisja powołana przez Organizatora (2 osoby) w celu zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu i wyboru zwycięzców.
 - **KONKURS** – konkurs pod nazwą „#8urodzinyNakivoWPolsce”.
 - **ZADANIE KONKURSOWE** – czynność opisana w pkt 3.2.
 - **NAGRODA** – świadczenia określone w pkt 3.6.
 - **UCZESTNIK** – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem.
8. Konkurs **nie jest sponsorowany, popierany, administrowany ani związany z Facebookiem**. Facebook jest zwolniony z odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować do Organizatora. W zakresie, w jakim odpowiedzialność Facebooka nie może zostać wyłączona mocą prawa, Uczestnicy kierują roszczenia do Organizatora

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Warunkiem łącznym udziału jest:
 - a) posiadanie aktywnego konta na Facebooku;
 - b) **polubienie/obserwowanie profilu „NAKIVO Polska”** na Facebooku;
 - c) zapoznanie się z Regulaminem przed zgłoszeniem;
 - d) wykonanie Zadania Konkursowego w czasie trwania Konkursu.
3. **Można dodać wiele zgłoszeń** – każdy komentarz pod **innym** postem z serii **#8urodzinyNakivoWPolsce** stanowi odrębne zgłoszenie. Komentarze powielane pod tym samym postem nie będą brane pod uwagę.
4. Zgłoszenia muszą być wykonane samodzielnie przez Uczestnika.
5. Zabronione jest dostarczanie treści bezprawnych, wulgarnych, obraźliwych, naruszających prawa osób trzecich lub dobre obyczaje. Informacje przekazywane przez Uczestnika muszą być prawdziwe i niewprowadzające w błąd.
6. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Uczestników naruszających prawo, Regulamin lub regulamin Facebooka, w szczególności podejmujących działania zmierzające do obejścia zasad Konkursu (np. zgłaszanie cudzych treści bez zgody).
7. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora, osoby biorące udział w przygotowaniu Konkursu oraz członkowie ich najbliższej rodziny (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
8. **Brak wymogu zakupu** jakichkolwiek produktów i okazywania paragonu.
9. **Licencja:** Publikując zgłoszenie (komentarz), Uczestnik udziela Organizatorowi **niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji** na korzystanie z treści zgłoszenia w celach informacyjnych, marketingowych i promocyjnych Konkursu oraz marki NAKIVO/Organizatora, w tym do:
 - publikacji i rozpowszechniania w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube), na stronach WWW oraz w materiałach cyfrowych;
 - utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką;
 - publicznego udostępniania w Internecie;

- o wprowadzania do pamięci komputera i sieci informatycznych.
Licencja udzielona jest na okres **5 lat** od zakończenia Konkursu. Uczestnik oświadcza, że posiada pełne prawa do zgłoszenia oraz zgody osób trzecich (jeżeli ich wizerunek/prawa są wykorzystane).
-

3. ZADANIE, HARMONOGRAM, NAGRODY

1. **Czas trwania Konkursu:** od **11 czerwca 2025 r. (00:00)** do **25 lipca 2025 r. (23:59)** (czas polski).
2. **Zadanie Konkursowe:**
W komentarzu pod **jednym lub więcej** postów z serii **#8urodzinyNakivoWPolsce** na profilu NAKIVO Polska odpowiedz na pytanie: **„Dlaczego Twoim zdaniem warto wybrać NAKIVO?”**
3. Zgłoszenia przyjmowane są wyłącznie jako komentarze pod postami z serii **#8urodzinyNakivoWPolsce** opublikowanymi na profilu NAKIVO Polska w okresie trwania Konkursu.
4. Hashtagi po stronie Uczestnika nie są wymagane; identyfikacja odbywa się poprzez serię postów oznaczonych przez Organizatora.
5. **Komisja Konkursowa** (2 osoby) wybierze zwycięskie zgłoszenia w sposób swobodny, kierując się m.in. kreatywnością, oryginalnością i adekwatnością odpowiedzi do tematu.
6. **Nagrody:**
 - o **I miejsce** – karta podarunkowa Amazon o wartości **100 USD**.
 - o **II miejsce** – karta podarunkowa Amazon o wartości **100 USD**.
(Każdy zwycięzca otrzymuje jedną kartę. Łącznie dwie nagrody).
7. **Ogłoszenie wyników:** do **31 lipca 2025 r.** – poprzez komentarz/odpowiedź pod zwycięskimi komentarzami oraz/lub odrębny post na profilu NAKIVO Polska.
8. **Kontakt zwycięzców:**
Zwycięzcy są zobowiązani **samodzielnie skontaktować się z Organizatorem** poprzez e-mail: marketing@fen.pl w terminie **7 dni kalendarzowych** od ogłoszenia wyników i przekazać dane niezbędne do wydania nagrody (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu; ewentualnie adres pocztowy, jeśli będzie potrzebny). Organizator także podejmie próbę kontaktu ze zwycięzcami za pośrednictwem platformy Facebook.
9. Brak kontaktu w terminie lub nieprzekazanie danych uprawnia Organizatora do wyboru kolejnego zwycięzcy.

10. **Wydanie nagród:** Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom w terminie **14 dni kalendarzowych** od dnia otrzymania przez Organizatora kompletu danych od danego zwycięzcy.

11. Zwycięzca może zrzec się nagrody, jednak nie może żądać jej zamiany na ekwiwalent pieniężny ani inną formę rekompensaty.

12. **Podatki:**

Jeżeli nagroda podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT – 10% ryczału), Organizator **nie pokrywa** należnego podatku / nagroda korzysta ze zwolnienia z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.

4. DANE OSOBOWE (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator (pkt 1). Dane są przetwarzane zgodnie z RODO (Rozporządzenie 2016/679).
 2. Dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - a) **przeprowadzenie Konkursu i wydanie nagród** – art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes Administratora);
 - b) **ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń** – art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 3. Dane są przechowywane:
 - o dla celu z lit. a) – przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu oraz upływu terminu przedawnienia roszczeń;
 - o dla celu z lit. b) – do upływu przedawnienia roszczeń;
 4. Dane mogą być udostępniane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora (m.in. dostawcy usług IT, hostingu, poczty elektronicznej, kancelarie prawne) – wyłącznie w niezbędnym zakresie.
 5. Uczestnikowi przysługują prawa: dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody (jeśli przetwarzanie odbywa się na jej podstawie), a także prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO.
 6. W celu realizacji praw można kontaktować się z Administratorem na dane wskazane w pkt 1.
-

5. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać:
 - e-mail: **marketing@fen.pl**
 - pisemnie: ul. Czarnkowska 13, 60-415 Poznań.
 2. W opisie reklamacji zaleca się podanie: rodzaju i daty nieprawidłowości, danych kontaktowych oraz oczekiwań – ułatwi to rozpatrzenie reklamacji.
 3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie **14 dni** od jej otrzymania.
 4. Procedura reklamacyjna nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.
-

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawem właściwym dla Konkursu jest prawo polskie.
2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani inną formą gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin dostępny jest na stronie <https://nakivo.fen.pl/konkurs/regulamin>